

РЕЗУЛЬТАТЫ

социально-экономической деятельности ГОБУ ИАЦР ФКиС ЛО за 2017 год

Организация и внедрение ВФСК ГТО на территории Липецкой области

С 1 января 2017 года область вступила в III Этап внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО) среди всех категорий населения.

В целях популяризации и продвижения комплекса ГТО среди подрастающего поколения и молодежи, создания условий, мотивирующих к занятиям физической культурой и спортом, пропаганды здорового образа жизни, в 20-ти муниципальных образованиях прошел муниципальный этап Зимнего фестиваля ГТО среди всех слоев населения, в котором приняло участие 2461 человек в возрасте от 9 лет до 70 и старше (2-11 возрастные ступени). Для осуществления судейства было привлечено 323 человека из числа судейского корпуса центров тестирования. В региональном этапе Зимнего фестиваля ГТО приняло участие 375 человек из 20 муниципальных образований области. Судейство осуществляли 35 судей центров тестирования и 25 волонтеров.

16-17 февраля 2017 года состоялся окружной семинар-совещание Центрального федерального округа по актуальным вопросам и проблемам реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в 2017 году. В работе семинара-совещания, целью которого являлось организационно-методическое сопровождение деятельности субъектов Центрального федерального округа по реализации мероприятий Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), приняли участие 160 представителей из 18 регионов Центрального федерального округа.

В мае-июне 2017 года был организован и проведен Летний фестиваль ГТО. В муниципальном этапе Фестиваля приняло участие 2528 человек, в областном – 150 человек. Для организации судейства было привлечено 302 человека.

Восемь человек, показавшие лучшие результаты в личном зачете на Летнем фестивале 3-й и 4-й возрастных ступеней из Становлянского, Усманского районов, г. Ельца и г. Липецка завоевали путевки во Всероссийский лагерь «Артек» с 18 октября по 8 ноября, где сборная команда от Липецкой области стала участником всероссийского фестиваля.

С 12 сентября стартовал региональный этап Всероссийского конкурса «Комплекс ГТО – путь к здоровью и успеху» на лучшую организацию внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). В конкурсе приняли участие 8 муниципальных образований. Победитель регионального этапа – МБУ ФОК «Пламя» г. Липецка направлен на Всероссийский конкурс на лучшую организацию внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

С 09 по 14 октября в регионе проведена «Единая неделя ГТО», в котором приняло участие более 40 тысяч человек. В рамках данного мероприятия прошли Единый урок ГТО, в котором приняло участие 22164 человека, Акция «Зарядись здоровьем» (13280 человек), День открытых дверей в муниципальных центрах

тестирования (701 человек), Творческий конкурс плаката «От ГТО – к Олимпийским вершинам» (201 человек), флеш-мобы и др.

С октября по декабрь текущего года проходил фестиваль «Одна страна – одна команда». Было проведено около 30 мероприятий, в которых приняли участие более 46 тысяч человек.

С апреля 2017 года начал свою работу мобильный агитационный пункт ВФСК ГТО «ГТО – узнай свои возможности» по выполнению нормативов ГТО с целью обеспечения информационно-пропагандистской и разъяснительной работы ВФСК ГТО, мотивации к ведению здорового образа жизни и привлечения к систематическим занятиям физической культурой и спортом детей, подростков и молодежи, людей более старшего возраста, в акциях которого приняло участие более 5000 человек (от 4 до 70 лет и старше). PR-акции проходили на различных городских и областных площадках: парках и городских площадях, стадионах, торгово-развлекательных центрах, предоставленных площадках ВУЗов, базах отдыха и др.

В 2017 году была разработана и распространена полиграфическая продукция по пропаганде Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО): буклеты, листовки, плакаты, флаеры, баннеры, значки и др. – общим тиражом более 11400 экз., которые были распространены на различных спортивно-пропагандистских акциях, областных физкультурно-массовых мероприятиях и переданы в 20 муниципальных образований и 21 центр тестирования ВФСК ГТО Липецкой области; размещена социальная реклама: на здание баннер (16x8) и растяжка на общественный транспорт под общим названием «ГТО – подтянись к движению!»; разработан и запущен цикл социальных роликов по пропаганде ВФСК ГТО: «ГТО – ставь цель и добивайся» (региональный оператор, г.Липецк), «Один день из жизни», «Победа» (федеральный оператор, г.Казань), которые транслировались в отделениях МФЦ «Мои документы» 20 муниципальных образований и налоговой инспекции по Липецкой области, кинотеатрах г.Липецка (период проката с 1 июля по 31 декабря 2017 года), а также размещены на официальном сайте УФКС Липецкой области и доступны для скачивания всеми заинтересованными лицами (<http://sport48.ru/node/187>) и официальном канале sport48 на видео хостинге «ЮТУБ»; организован цикл тематических интервью на региональном радио и телевидении (прямой эфир) с официальными представителями регионального оператора по внедрению ВФСК ГТО на территории Липецкой области с целью информационно-разъяснительной работы с населением и популяризации идей ГТО.

Работа, проводимая региональным оператором по внедрению ВФСК ГТО в Липецкой области направлена на повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности.

Пропаганда и популяризация физической культуры и спорта, здорового образа жизни, двигательной активности среди разновозрастного населения Липецкой области

В 2017 году работа учреждения в данном направлении была направлена на решение следующих тактических задач:

- Содействие внедрению новых форм организации физической культуры и спорта.

- Повышение эффективности функционирования системы физкультурно-массовой работы.

- Создание системы агитации и пропаганды для формирования здорового, спортивного стиля жизни; обеспечение доступности и качества в проведении физкультурно-массовых мероприятий.

- Повышение степени информированности населения по вопросам физической культуры и спорта, пропаганды ВФСК ГТО и здорового образа жизни.

Результатами социально-экономического характера в решении указанных задач Центром можно считать следующее:

1. *Физкультурно-массовая работа*

Организованы и проведены более 25 различных по форме и содержанию физкультурно-массовых мероприятия среди различных социально-возрастных групп населения: межрегиональные фестивали авторской туристкой песни (2), межрегиональный фестиваль спортивной песни (1), региональные фестивали мужского и женского спорта (2), спартакиада трудящихся (1), PR-акции ГТО (12), выставки и конкурсы спортивной фотографии и конкурса рисунков (4), интернет-проект видеороликов по внедрению производственной гимнастики в трудовых коллективах (1), региональные этапы Всероссийских конкурсов Минспорта России (8) и др., которые освещались в региональных и муниципальных средствах массовой информации, информационно-коммуникационной сети интернет, социальных сетях. В данных мероприятиях приняло участие свыше 25000 жителей области в возрасте от 5 до 70 лет и старше.

Наиболее значимые крупные физкультурно-массовых мероприятия:

Спартакиада трудящихся. Фестиваль женского спорта

Широкомасштабное физкультурно-массовое мероприятие Спартакиада трудящихся Липецкой области по программе Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ВФСК «Готов к труду и обороне», которая состоялась 2-4 июня 2017 года на базе ОРК «Клен» Задонского района, в рамках областного финала проходил Фестиваль женского спорта «Здоровье. Красота. Грация. Идеал» и впервые был организован и проведен I областной фестиваль мужского спорта. Общее количество участников составило 440 человек из 20 муниципальных образований Липецкой области, а в целом по области спартакиадное движение объединило около 10 000 человек (в 2016 году – 7000). Впервые спартакиада проводилась по выполнению нормативов ВФСК ГТО и все 440 участников получили знаки.

Одновременно со спартакиадой был организован и проведен традиционный фестиваль женского спорта «Здоровье. Красота. Грация. Идеал», в котором приняло участие 240 представительниц прекрасного пола. Программа фестиваля состояла из спортивной и творческой частей. Спортивная часть программы состояла из двигательных заданий-тестов Комплекса ГТО на гибкость, координацию, силу, быстроту и скорость; творческий конкурс фестиваля «Ах, какая женщина!» был представлен в 4 номинациях «Мисс Здоровье», «Мисс Красота», «Мисс Грация» и «Мисс Идеал».

Мероприятия освещались в региональных СМИ, в том числе в информационно-коммуникационной сети интернет, социальных сетях, на сайтах муниципалитетов и районных газетах.

Межрегиональный фестиваль спортивной песни «Парнас»

27-29 сентября на территории Липецкой области состоялся финальный этап Межрегионального фестиваля спортивной песни «Парнас» (I этап с 17 июля по 9 сентября), в котором приняло участие свыше 3500 человек и около 10 000 стали участниками интернет-голосования. Программа фестиваля состояла из конкурсных прослушиваний по 5 номинациям; открытых концертов на 4 площадках города и Липецкой области, гала-концерта, а также физкультурно-массовых мероприятий – мастер-классов, интерактивных программ и флешмобов. Всего в фестивале приняло участие более 50 коллективов и исполнителей из Московской области, Санкт-Петербурга, Ярославля, Белгорода, городов и муниципальных образований Липецкой области. Мероприятие получило всестороннюю информационную поддержку. В сети Интернет (группы в социальных сетях) информацию о мероприятии просмотрели более 90 000 человек. В СМИ Липецкой области и других регионов страны опубликовано около 130 информационных сообщений. Фестиваль получил большой положительный резонанс.

2) Информационно-пропагандистская работа

Разработана, издана и распространена специализированная полиграфическая продукция для различных социально-возрастных групп населения Липецкой области (буклеты, листовки, плакаты, флаеры, баннеры, социальная реклама на здание и транспорт, афиши и др.) по вопросам пропаганды здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом, пропаганды ВФСК ГТО – общим тиражом более 15000 экз., которые были распространены на различных спортивно-пропагандистских акциях, областных физкультурно-массовых мероприятиях и переданы в 20 муниципальных образований и 21 центр тестирования ВФСК ГТО Липецкой области.

Организованы 8 региональных этапов конкурсов для участия представителей физкультурно-спортивной отрасли региона во Всероссийских конкурсах в соответствии с Положением Министерства спорта Российской Федерации во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 01.07.2010 г. №493 «О единовременном денежном поощрении лауреатов национальных номинаций в области физической культуры и спорта». Участниками региональных этапов стали 21 учреждение спортивной направленности: 8 муниципальных центров тестирования Липецкой области в номинации лучшая организация по внедрению ВФСК ГТО, 4 учреждения спортивной школы в номинации лучшая спортивная школа, 6 учреждений спортивной направленности в смотре-конкурсе среди организаторов физкультурно-спортивной работы в сельской местности и городской среде по месту жительства и 4 участника на лучшую постановку массовой работы физкультурно-спортивной деятельности по месту жительства граждан, в том числе направлены 3 заявки на участие в ежегодном Всероссийском конкурсе в области адаптивной физической культуры и спорта. Результаты всероссийских этапов будут размещены на сайте министерства в начале 2018 года.

Организованы и проведены 3 областных конкурса: конкурс спортивной фотографии «Спорт в нашей жизни», в котором приняло участие 366 человек по 4 номинациям от 5 до 70 лет и старше и Конкурс плакатов «От ГТО к Олимпийским вершинам» – 256 человек от 7 до 70 лет и старше по 3 номинациям.

Победители и призеры конкурсов получили ценные призы и сертификаты участников.

Проведены 2 выставки лучших работ участников областных конкурсов: 10 февраля в развлекательном центре «Остров капитана Флинта» (ТРИЦ «Липецк») состоялось открытие выставки фотографий областного творческого конкурса «Спорт в нашей жизни-2016». В течение двух месяцев липчане и гости города имели возможность познакомиться с работами победителей и призеров. 4 ноября на площади Петра Великого в рамках физкультурно-массового мероприятий, была организована выставка рисунков «От ГТО к Олимпийским вершинам».

С реорганизацией официального сайта управления физической культуры и спорта началась активная пиар-кампания спортивного и физкультурно-массового движения Липецкой области – посещение официального сайта 2500 посетителей ежемесячно. Дополнительно дизайнером подготовлена полиграфическая продукция к значимым и крупным мероприятиям с логотипами: флеш-баннеры, плакаты, афиши и др.

Созданы новые группы в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграмм (#sport48.ru), в которых ежедневно размещаются новостные материалы и социальная реклама, посвященные вопросам пропаганды физической культуры и спорта, здорового образа жизни и популяризации Комплекса ВФСК ГТО на территории Липецкой области. (Более 700 публикаций, информационных постов на официальных аккаунтах).

Разработан и запущен цикл тематических программ на региональном телевидении «Знай своих спортсменов!», в которых были представлены известные спортсмены, тренеры по наиболее популярным видам спорта (в т.ч. ролики размещены на интернет портале УФКС Липецкой области).

Проведен цикл программ на региональном телевидении и радио на спортивную тематику и пропаганду ВФСК ГТО на территории Липецкой области, с приглашением известных спортсменов, тренеров, специалистов в области физической культуры и спорта.

Всего в 2017 году в печатных СМИ и лентах информагентств было размещено более 2000 материалов на спортивную тематику, пропаганду здорового образа жизни и популяризацию идей ВФСК ГТО, в том числе организованы и проведены брифинги, пресс-конференции, информационные кампании по освещению различных физкультурно-спортивных мероприятий.

В рамках приоритетного регионального проекта «Здоровый регион», утвержденного главой администрации Липецкой области О.П.Королевым №149-р от 21.04.2017г, где управление физической культуры и спорта, является координатором III тематического блока «Здоровые ритмы жизни», проводилась системная целенаправленная работа, направленная на пропаганду и популяризацию здорового образа жизни, повышение интереса жителей региона к двигательной активности, проведение масштабной информационно-пропагандистской и разъяснительной работы по вопросам здорового образа жизни в сохранении и укреплении здоровья человека.

В рамках данного проекта в регионе проводились масштабные региональные события. Разработана целая концепция проведения Единых дней здоровья, областных Велопробегов и Дней ходьбы и бега, Единого дня плавания «За здоровое будущее», ставших уже традиционными, которые

проходили одновременно в 20 муниципалитетах, участниками которых стали более 50 000 жителей региона от 5 до 70 лет и старше.

Разработан проект – «Внедрение производственной гимнастики в трудовых коллективах Липецкой области» с целью предупреждения утомления на рабочем месте и сохранению способности к труду и активному образу жизни, поддержанию мышечного тонуса, участниками которого стали трудовые коллективы организаций и предприятий Липецкой области, органы исполнительной власти и иные организации. Разработанные методические рекомендации под общим названием «Здесь обретают желание жить в движении» (ЗОЖ): буклеты (3 вида, формат А4, 300 шт.) для различных видов труда: физкультминутки для работников тяжёлого физического труда, физкультминутки для работников умственного труда, комплекс упражнений производственной гимнастики для работающих стоя.

На сайте управления с 10 июля 2017 стартовал интернет конкурс видеороликов «В здоровом теле – здоровый дух!» по внедрению производственной гимнастики, в котором приняло участие более 100 организаций различной формы собственности. Победители и призеры награждены ценными призами, а руководители, учреждения и организаций принявшие активное участие в конкурсе награждены благодарственными письмами за пропаганду ЗОЖ и активную работу по внедрению производственной гимнастики в трудовых коллективах.

Организованы и проведены *социологические исследования* среди различных категорий и групп населения по выявлению интересов, потребностей и мотиваций по пропаганде физической культуры и здорового образа жизни в сохранении и укреплении здоровья, о роли Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на территории Липецкой области, выборка респондентов составила 5399 респондентов. Целью данных опросов являлось выявление путей повышения качества и необходимости занятий физкультурой; повышения престижа физической культуры, спорта и популяризации физкультурно-массового движения в Липецкой области. Все социологические исследования носили прикладной и рекомендательный характер.